

Anotace jednotky výsledků učení	
Škola nebo firma, která JVÚ vytvořila a realizuje ji	DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie a Mateřská škola, s.r.o., Ke Kamenci 151, 530 03 Pardubice
Název jednotky	Provozování e-shopu
Kód a název oboru	18-20-M/01 Informační technologie
Úroveň kvalifikace podle EQF	4
Délka odborného výcviku JVU	32 hodin
Požadavky na žáka	Určeno pro žáky, kteří mají základní znalosti pojmů e-commerce, internetový obchod, e-shop, internetový marketing a základní orientaci v problematice marketingu.
Příklad výsledku učení získaného v rámci JVÚ	Žák naplní elektronický obchod kvalitně vytvořenými fotografiemi a popisy produktů (dle principů copywritingu). Žák využívá všechny potřebné rozšiřující moduly.
Název a adresa firmy	eBRÁNA s.r.o., Milheimova 1010, Pardubice

Popis jednotky výsledků učení	
Škola nebo firma, která JVÚ vytvořila a realizuje ji	DELTA – Střední škola informatiky a ekonomie a Mateřská škola, s.r.o., Ke Kamenci 151, 530 03 Pardubice
Název jednotky	Provozování e-shopu
Kód a název oboru	18-20-M/01 Informační technologie
Úroveň kvalifikace podle EQF	4
Vztah k NSK (hodnotící a kvalifikační standardy, odborné způsobilosti)	
Délka odborného výcviku JVU	32 hodin
Požadavky na žáka	Určeno pro žáky, kteří mají základní znalosti pojmů e-commerce, internetový obchod, e-shop, internetový marketing a základní orientaci v problematice marketingu.
Název a adresa firmy	eBRÁNA s.r.o., Milheimova 1010, Pardubice
Výsledky učení, které jednotka obsahuje ¹	<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – zná význam elektronického obchodu v dnešním podnikání a možnosti využití redakčního systému, – popíše základní strategii online marketingu aplikovatelnou v E-commerce – využívá rozšiřující vlastnosti a funkce redakčního systému – vytváří kvalitní fotografie produktů – naplní elektronický obchod fotografiemi a popisy produktů (dle principů copywritingu) a využívá všechny potřebné rozšiřující moduly – popíše nejdůležitější náležitosti při tvorbě elektronického obchodu z pohledu zákazníka

¹ Výsledky učení, tj. znalosti, dovednosti a kompetence, které tato jednotka obsahuje, musí souviset s realizovaným ŠVP školy.

<p>Kritéria a postupy pro ověření a hodnocení výsledků učení definovaných v JUV</p>	<p>Výkony žáka na pracovišti hodnotí vždy pouze instruktor² odborného výcviku a posuzuje, zda žák splnil nebo nesplnil dané hodnoticí úkoly.</p> <p>Hodnoticí úkoly:</p> <ul style="list-style-type: none"> – naplnění redakčního systému produkty obsahující všechny náležitosti (název, popis, obrázek, technické parametry, apod.) – <i>praktické předvedení a ústní zdůvodnění</i> – práce s pokročilými moduly jako je nákupní asistent, apod. – <i>praktické předvedení</i> – popis důležitých nástrojů online marketingu aplikovatelných pro E-commerce – <i>písemná zkouška</i> <p>Kritéria hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dodržení správného postupu – preciznost zpracování <p>Žák prakticky předvede uvedené hodnoticí úkoly a slovně okomentuje postup plnění některých úkolů.</p> <p>Celkové hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> – úspěš (pro hodnocení úspěš, musí žák splnit všechny hodnoticí úkoly) – neúspěš
--	---

² Podle principů ECVET hodnotí praktické úkoly prováděné žáky na pracovišti instruktor praktického vyučování. Při hodnocení však vždy spolupracuje s učitelem odborného výcviku či učitelem praktického vyučování, který žáka klasifikuje.