

Případové studie:

66-41-L/01 Obchodník

Škola:

Střední škola potravinářská, obchodu a služeb Brno,
Charbulova 106, 618 00 Brno

Stav ke dni:

14.3.2014

Úvodní komentář k případové studii:

Škola nabízí bezplatné vzdělávání v gastronomických oborech, v oborech obchodu a služeb. Škola má moderní vyučovací prostory a řadu provozoven k praktické výuce. Výměnné pobyty v zahraničí se již před lety staly nedílnou součástí života školy. Obor vzdělání je zaměřen na získání všeobecných a odborných kompetencí pro výkon středních manažerských pozic v oblasti obchodu a služeb v obchodních organizacích. Příprava v rámci tohoto oboru zahrnuje teoretické a praktické vyučování.

Původní podklad dodaný školou ke stažení na:

http://pospolu.rvp.cz/filemanager/userfiles/PripadoveStudie/66_studie-L_Albert.pdf

Forma spolupráce Spoluautor (firma)	Stručné shrnutí formy spolupráce
Odborný výcvik GLOBUS ČR, k. s., Hradecká 40, 621 00 Brno-Ivanovice	<ul style="list-style-type: none"> Žáci jsou jmenovitě zařazeni do jednotlivých oddělení společnosti Globus. Žáci se na přidělených úsecích střídají tak, aby prošli veškerými úseky a sortimentem zboží. Odborný výcvik probíhá pravidelně každý týden v rozsahu 6 hodin. <p>Více o této formě spolupráce na straně 2</p>
Odborná praxe Albert Hypermarket, U Dálnice 744, Brno	<ul style="list-style-type: none"> Žáci jsou jmenovitě zařazeni do jednotlivých oddělení. Žáci zůstávají po celou dobu odborné praxe na přidělených úsecích. Pracovní doba je stanovena na 6 hodin za den. Na pracovišti je jeden učitel odborného výcviku, který spolupracuje s vyškolenými instruktory na jednotlivých odděleních. <p>Více o této formě spolupráce na straně 6</p>

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

Název:

Odborný výcvik – Brno – Globus

Škola (jako autor):

Střední škola potravinářská, obchodu a služeb Brno, Charbulova 106, 618 00, Brno

Spoluautor:

GLOBUS ČR, k. s., Hradecká 40, 621 00, Brno-Ivanovice

Charakteristika školy:

Škola vznikla sloučením Střední školy potravinářské a služeb, Charbulova 106 se Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm obchodním, Jánská 22. Teoretická výuka probíhá v sídle školy Charbulova 106 a v budově Jánská 22. Škola nabízí bezplatné vzdělávání v gastronomických oborech, v oborech obchodu a služeb. Škola má moderní vyučovací prostory a řadu provozoven k praktické výuce. Výměnné pobyty v zahraničí se již před lety staly nedílnou součástí života školy. Hlavním cílem odborných stáží v partnerských školách v St. Pöltnu, Retzu, Zadaru, Nitře je zejména rozvoj odborných kompetencí žáků. Pořádají odborné kurzy pro žáky – barmanský, kurz přípravy teplých nápojů, kurz znalců vína sommeliér, kurzy dekorací z ovoce a zeleniny. Rozvíjí se spolupráce s Hospodářskou komorou ČR, profesními asociacemi. Škola je fakultní školou Pedagogické fakulty MU a Mendelovy univerzity Brno, spolupracuje s podpůrným a poradenským centrem Univerzity Karlovy v Praze a dalšími organizacemi a významnými institucemi.

Kód a název oboru vzdělání:

66-41-L/01 Obchodník

Charakteristika oboru:

Obor vzdělání je zaměřen na získání všeobecných a odborných kompetencí pro výkon středních manažerských pozic v oblasti obchodu a služeb v obchodních organizacích. Příprava v rámci tohoto oboru zahrnuje teoretické a praktické vyučování.

Způsob přípravy je odvozen od odborných praktických činností v obchodním provozu, popř. okruhu technickohospodářských funkcí provozního charakteru. Charakteristickým zaměřením oboru je široká profesně koncipovaná příprava umožňující uplatnění absolventů ve všech druzích obchodních institucí, obchodních společností a podniků provozujících mezinárodní obchod, prodejní veletrhy a výstavy. Úspěšný absolvent oboru by měl být, kromě vědomostí a dovedností získaných ve všeobecně vzdělávacích předmětech, po odborné stránce schopen ovládat principy tržního hospodářství a činnosti podnikatelských subjektů v obchodní sféře, sledovat vývoj a hodnocení jakosti nových výrobků a jejich zavedení na trh, zajišťovat dodávky

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

a odbyt zboží, účelně vybírat odběratele a dodavatele, navrhopvat a zajišťovat prodejní akce, ovládat účetní práce spojené s pohybem zboží včetně využití výpočetní techniky.

Absolvent se uplatní v různých funkcích a pozicích obchodní činnosti. Uplatňuje základy návyků práce s informacemi jako předpoklad řešení úkolů v praxi. Je schopen uplatnit znalosti právních norem, pracovat v týmu, řídit kolektiv pracovníků a vést jednání s obchodními partnery.

Historie spolupráce mezi školou a firmou:

Škola by první v Brně, která začala spolupracovat se společností Globus od chvíle, kdy vstoupila na náš trh. Výsledkem je velmi dobrá vzájemná spolupráce. Jedná se o obchodní firmu, která je velmi dobře hodnocena nejen v České republice, ale i na evropské úrovni. Firma prosperovala, postupně se rozrůstala a inovovala. I přes velikost a počet svých prodejen je však dodnes Globus rodinnou firmou s osobním přístupem k zaměstnancům, žákům i zákazníkům. Spolupráce školy a firmy je úspěšně realizována více než patnáct let.

Plánování spolupráce:

Na začátku školního roku je hodnocení zaměřeno na přípravu podmínek pro spolupráci na nový školní rok. Koncem školního roku je vyhodnocena spolupráce a dohodnuta spolupráce na nový školní rok.

Organizační zajištění:

Odborný výcvik je realizován v prostorách hypermarketu společnosti Globus. Žáci jsou jmenovitě zařazeni do jednotlivých oddělení (lahůdky, maso, pekárna, ovoce-zelenina, mléčné výrobky, koloniál, drogerie, EBF – nepotravinářské zboží) k činnostem, v nichž rozvíjí své odborné kompetence pod vedením učitelky odborného výcviku a jmenovaných instruktorů. Žáci se na přidělených úsecích střídají tak, aby během vzdělávání v oboru prošli veškerými úseky a veškerým sortimentem zboží. Učitelka odborného výcviku a jmenovaní instruktoři každý den hodnotí jejich práci.

Odborný výcvik probíhá pravidelně každý týden v rozsahu 6 hodin.

Počet hodin odborného výcviku:

- 1. – 4. ročník – 6 hodin/týdně

Celkem 192 hodin odborného výcviku za školní rok

Prostorové a materiální podmínky, zařízení pracovišť odborného výcviku splňují veškeré psychosociální podmínky a požadavky pro bezpečné vzdělávání a vlastní činnost školy. Prostory, kde se koná praktické vyučování, odpovídají požadavkům stanoveným vyhláškou č. 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mládeže. Žáci a učitelka odborného výcviku mají včetně veškerého

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

vybavení hypermarketu k dispozici 2 šatny (pro dívky a hochy), vybavenou odbornou učebnu pro teoretickou část OV, kancelář UOV.

Žáci pracují pod dozorem učitelky odborného výcviku, která je plně kvalifikovaná. Na jednotlivých úsecích jsou jmenováni instruktoři žáků v celkovém počtu 27. Instruktoři jsou pověřeni svou funkcí na základě doporučení firmy.

Škola má s firmou uzavřenou jednorocní smlouvu o zajištění praktického vyučování, která je každoročně obnovována. Žáci jsou odměňováni dle Pokynu ředitelky školy k odměňování žáků za produktivní činnost. Výše měsíční odměny vychází od učitele odborného výcviku a instruktorů, kteří hodnotí náročnost a kvalitu práce, uplatnění teoretických poznatků v praxi, výsledky produktivní činnosti, samostatnost, dodržování pokynů, chování a vystupování žáků, plnění zadaných povinností, dodržování předpisů BOZP a PO.

Kompetence (výsledky učení):

Žák:

- ovládá základní zásady obchodní činnosti,
- porovnává a hodnotí vývojové trendy obchodu,
- se orientuje v sortimentu, rozlišuje jednotlivé obchodní kategorie,
- dodržuje zásady BOZP, protipožární opatření a hygienu prodeje,
- ovládá jednotlivé operace v prodejně,
- připravuje podklady pro spolupráci s dodavateli a odběrateli,
- vyhotovuje doklady spojené s provozem prodejny,
- ovládá pokladní systémy, orientuje se v nových formách placení,
- provádí kontrolu zboží z hlediska jakosti a bezpečnosti,
- orientuje se v platných právních normách pro obchodní podnikání, orientuje se v systému HACCP, v předpisech na ochranu spotřebitele a uplatňuje zásady pro reklamaci,
- ovládá problematiku hlavních zbožíových skupin,
- ovládá problematiku škod a ochrany zboží,
- zná podmínky podnikání podle živnostenského zákona a obchodního zákoníku, podnik, podnikové činnosti, pracovně-právní vztahy a související činnosti,
- ovládá účetnictví, účetní doklady, účtuje účetní případy podle účtové osnovy pro podnikatele.

Hodnocení:

Hodnocení žáků je nedílnou součástí vyučovacího procesu. Je to náročná a složitá činnost, kterou je nutno vykonávat s maximální objektivitou, citlivostí a taktem. Smyslem hodnocení je informovat žáka o tom, do jaké míry zvládl učivo, v čem a jak by se měl zlepšit a jakým způsobem toho dosáhnout. Hodnocení probíhá tak, aby pro žáka bylo povzbuzením a motivací pro další práci.

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

Hodnocení odborného výcviku není jednorázovou záležitostí. S žáky se o jejich práci průběžně hovoří, provádí vzájemné sebehodnocení, sleduje se jejich činnost a podle potřeby a možností žáků se korigují. Z této permanentní interakce by mělo nenásilně vyplynout hodnocení žáka. Klasické ústní nebo písemné zkoušky probíhají v ovzduší vzájemné důvěry

Klasifikace žáka je podmíněna řádnou docházkou do praktického vyučování, aby mohl být klasifikován v řádném termínu. Individuální výjimky mohou být řešeny jen ze závažných důvodů (např. zdravotní stav apod.).

Klady a zápory spolupráce:

Forma spolupráce probíhá mnoho let na vysoké úrovni a nedostatky se při společné práci nevyskytují.

Významné jsou společné aktivity – žáci vypomáhají při periodických inventarizacích, při pořádání firemních akcích – Den splněných přání, vánoční a velikonoční nadílka, při kontraktačních i dětských dnech aj. Sociální partner je pravidelným sponzorem a účastníkem reprezentačního plesu pořádaného vedením školy. Rovněž se podílí na dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, a to přímo v praxi.

Zkušenosti se spoluprací a plány do budoucna:

S uvedeným hypermarketem Globus v Brně spolupracuje škola již několik let a spolupráce je na vysoké úrovni. Pracoviště vyhovuje potřebám praktického vyučování, včetně vyškolených instruktorů a vybavenosti. Firma Globus zapůjčuje žákům firemní pracovní oblečení, které po znečištění nechává na své náklady vyčistit.

Od školního roku 2012/2013 škola začala ověřovat nově koncipovaný obor vzdělání obchodník. Žáci ve třetím ročníku ukončí vzdělání závěrečnou zkouškou a ve čtvrtém ročníku maturitní zkouškou. Z tohoto důvodu je i v současné době jinak postavena realizace OV. Žáci mají v 1. až 3. ročníku každý týden 2 dny odborného výcviku po 6 hodinách. Doposud se škola setkává s pozitivním hodnocením této koncepce jak ze strany učitelů odborného výcviku, tak vedení firem i žáků.

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivity školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

Název:

Odborná praxe – Brno – Albert Hypermarket

Škola (jako autor):

Střední škola potravinářská, obchodu a služeb Brno, Charbulova 106, 618 00, Brno

Spoluautor:

Albert Hypermarket, U Dálnice 744, Brno

Charakteristika školy:

Škola vznikla sloučením Střední školy potravinářské a služeb, Charbulova 106 se Střední odbornou školou a Středním odborným učilištěm obchodním, Jánská 22. Teoretická výuka probíhá v sídle školy Charbulova 106 a v budově Jánská 22. Škola nabízí bezplatné vzdělávání v gastronomických oborech, v oborech obchodu a služeb. Škola má moderní vyučovací prostory a řadu provozoven k praktické výuce. Výměnné pobyty v zahraničí se již před lety staly nedílnou součástí života školy. Hlavním cílem odborných stáží v partnerských školách v St. Pöltnu, Retzu, Zadaru, Nitře je zejména rozvoj odborných kompetencí žáků. Pořádají odborné kurzy pro žáky – barmanský, kurz přípravy teplých nápojů, kurz znalců vína sommeliér, kurzy dekorací z ovoce a zeleniny. Rozvíjí se spolupráce s Hospodářskou komorou ČR, profesními asociacemi. Škola je fakultní školou Pedagogické fakulty MU a Mendelovy univerzity Brno, spolupracuje s podpůrným a poradenským centrem Univerzity Karlovy v Praze a dalšími organizacemi a významnými institucemi.

Kód a název oboru vzdělání:

66-41-L/01 Obchodník

Charakteristika oboru:

Obor vzdělání je zaměřen na získání všeobecných a odborných kompetencí pro výkon středních manažerských pozic v oblasti obchodu a služeb v obchodních organizacích. Příprava v rámci tohoto oboru zahrnuje teoretické a praktické vyučování.

Způsob přípravy je odvozen od odborných praktických činností v obchodním provozu, popř. okruhu technickohospodářských funkcí provozního charakteru. Charakteristickým zaměřením oboru je široká profesně koncipovaná příprava umožňující uplatnění absolventů ve všech druzích obchodních institucí, obchodních společností a podniků provozujících mezinárodní obchod, prodejní veletrhy a výstavy. Úspěšný absolvent oboru by měl být, kromě vědomostí a dovedností získaných ve všeobecně vzdělávacích předmětech, po odborné stránce schopen ovládat principy tržního hospodářství a činnosti podnikatelských subjektů v obchodní sféře, sledovat vývoj a hodnocení jakosti nových výrobků a jejich zavedení na trh, zajišťovat dodávky

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

a odbyt zboží, účelně vybírat odběratele a dodavatele, navrhovat a zajišťovat prodejní akce, ovládat účetní práce spojené s pohybem zboží včetně využití výpočetní techniky.

Absolvent se uplatní v různých funkcích a pozicích obchodní činnosti. Uplatňuje základy návyků práce s informacemi jako předpoklad řešení úkolů v praxi. Je schopen uplatnit znalosti právních norem, pracovat v týmu, řídit kolektiv pracovníků a vést jednání s obchodními partnery.

Historie spolupráce mezi školou a firmou:

Spolupráce školy a firmy je úspěšně realizována více než patnáct let, a to i v období, kdy nizozemský řetězec Ahold provozoval nynější hypermarket Albert pod názvem Hypernova.

Plánování spolupráce:

Na začátku školního roku je hodnocení zaměřeno na přípravu podmínek pro spolupráci na nový školní rok. Koncem školního roku je vyhodnocena spolupráce a dohodnuta spolupráce na nový školní rok.

Organizační zajištění:

Odborná praxe je realizována v prostorách hypermarketu firmy Albert. Žáci jsou jmenovitě zařazeni do jednotlivých oddělení (lahůdky, maso, pekárna, zelenina, mléčné výrobky, koloniál, drogerie, EBF – nepotravinářské zboží) k činnostem, v nichž rozvíjí své odborné kompetence pod vedením přidělených instruktorů. Žáci zůstávají po celou dobu odborné praxe na přidělených úsecích. Učitel odborného výcviku a jmenovaní instruktoři každý den hodnotí jejich práci.

Odborná praxe je pro žáky povinná. Žáci druhého ročníku se rozdělí na dvě skupiny a obě tyto skupiny vykonávají odbornou praxi na přiděleném pracovišti dva týdny v měsíci listopadu a prosinci. Pracovní doba je stanovena na 6 hodin za den.

Hypermarket Albert je vybaven pultovou a samoobslužnou formou prodeje a také prodejem s volným výběrem. Sklady jsou vybaveny přístěnnými regály na uložení zboží, pracovními stoly na přípravu zboží, manipulačními vozíky a výpočetní technikou. Žáci využívají toto zařízení podle potřeby při vykonávání zadaných úkolů.

Na pracovišti je jeden učitel odborného výcviku, který spolupracuje s vyškolenými instruktory na jednotlivých odděleních. Instruktoři zadávají žákům konkrétní pracovní úkoly a následně zkontrolují jejich provedenou práci a hodnocení zaznamenávají do záznamového listu. Učitel odborného výcviku sleduje docházku žáků na pracoviště, omlouvá jejich absenci a sleduje jejich výsledky, které pak hodnotí společně s instruktorem.

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivita školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.

Odměnu za produktivní činnost poskytuje žákům firma AHOLD Czech Republic, a. s. Konkrétní výše měsíční odměny je určována podle kvality a výsledků produktivní činnosti žáka s přihlédnutím k celkovému hodnocení jeho prospěchu a chování po konzultaci s učitelem odborného výcviku. Na tomto hodnocení se podílí instruktor a učitel odborného výcviku společně. V případě neshody je kompetentním rozhodnout o hodnocení žáka manažer prodejny.

Kompetence (výsledky učení):

Žáci:

- manipulují se zbožím v obchodně provozní jednotce,
- poskytují informace o funkcích a vlastnostech výrobků,
- prodávají zboží různého sortimentu,
- spolupracují při nákupu a prodeji výrobků a služeb od různých dodavatelů,
- komunikují ústně se zahraničními zákazníky v cizím jazyce.

Hodnocení:

Na závěr každého vyučovacího dne v průběhu odborné praxe je žák hodnocen známkou, kterou stanoví společně instruktor a učitel odborného výcviku. Při hodnocení se zohledňuje přístup žáka k práci, plnění zadaných úkolů, kvalita provedené práce, dodržování bezpečnostních a hygienických předpisů, schopnost a způsob komunikace se zákazníkem, odpovědnost a iniciativa žáka na základě hodnocení. Klasifikace se uvádí v záznamovém listu společně s docházkou.

Klady a zápory spolupráce:

Forma spolupráce probíhá mnoho let na vysoké úrovni a nedostatky se při společné práci nevyskytují.

Významné jsou společné aktivity – žáci vypomáhají při periodických inventarizacích, při pořádání firemních akcí – Den splněných přání, vánoční a velikonoční nadílka, při kontrakčních i dětských dnech aj. Sociální partner je pravidelným sponzorem a účastníkem reprezentačního plesu pořádaného vedením školy. Rovněž se podílí na dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, a to přímo v praxi.

Zkušenosti se spoluprací a plány do budoucna:

S uvedeným hypermarketem Albert v Brně spolupracuje škola již několik let a spolupráce je na vysoké úrovni. Pracoviště vyhovuje potřebám odborné praxe, včetně vyškolených instruktorů a vybavenosti. Firma Albert zapůjčuje žákům firemní pracovní oblečení, které po znečištění nechává na své náklady vyčistit.

Materiál byl edičně zpracován projektem POSPOLU na základě podkladů výše uvedené školy. Text neprošel jazykovou úpravou. Aktivity školy mohou být závislé na konkrétním školním vzdělávacím programu a za jejich konání v souladu s legislativou je plně odpovědný ředitel školy.